

个旧沪农商村镇银行 2021 年社会责任报告

目 录

第一节 社会责任概况

第二节 社会责任理念

第三节 社会责任管理

第四节 社会责任实践

第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

以下要素可供参考：

报告概况

报告时间范围	2021年1月1日至2021年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告，也是个旧村行发布的首份社会责任报告。
报告组织范围	个旧沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为个旧村行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于1104等报表数据。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： gej.srcbcz.com
联系方式	部门姓名：沈绍坤 地址：云南省红河州个旧市大桥街一号 电话：0873-8870677

公司简介

企业名称：个旧沪农商村镇银行股份有限公司

法人代表：成霞

成立时间：2012年8月15日

注册资本：17476.9万元人民币

公司地址：云南省红河州个旧市大桥街一号

客服和投诉电话：4009962999

业务范围：吸收公众存款；发放短期、中期、长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券、代理收付款项及代理保险业务；经银行业监督管理委员会批准的其他业务

社会责任关键绩效

以下指标可供参考：

指标	单位	2021年	2020年	2019年
经济责任				
资产总额	万元	15598.85	12699.29	12872.54
存款余额	万元	10715.74	9063.55	9658.31
贷款余额	万元	8478.47	5714.86	4532.46
营业收入	万元	429.29	314.03	270.26
员工薪酬	万元	442.43	405.09	411.58
利息支出	万元	286.58	259.01	343.52

纳税总额	万元	3.92	1.11	1.09
股利分配	万元	0	0	0
净利润	万元	164.30	275.86	-53.91
资产收益率	%	1.16	2.16	-0.76
净资产收益率	%	4.79	9.43	2.11
核心资产充足率	%	69.54	106.37	111.54
资本充足率	%	70.65	107.44	112.50
不良贷款率	%	0.39	0.66	34.18
拨备覆盖率	%	8918.85	8361.30	294.09
涉农贷款余额	万元	6699.92	4177.92	3605.03
小微企业贷款余额	万元	7345.59	4525.28	4284.32
社会责任				
公益捐赠	万元	0.16	0.33	0.35
消费者权益保护费支出	万元			
员工总数	人	30	30	26
女性员工占比	%	60	50	42.31
员工流失率	%	15	17.86	9.1
人均培训经费支出	万元	0.03	0.04	0.004
环境责任				
节能环保项目贷款余额	万元	0	0	0
人均办公耗电	度	1440	1440	1661
人均办公耗水	吨	6.4	6.4	7.38

人均办公用纸	万张	0.36	0.36	0.415
人均公务车油耗	升	96	96	111
视频会议覆盖率	%	100	100	100

第二节 社会责任理念

个旧村行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

2021年以来，个旧村行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

个旧村行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

以下三项可供参考，村行应根据实际添加案例及图片。

金融普惠：发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。【配图】



优质服务：提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

个旧村行为有效解决服务半径较短的问题，延伸金融服务触角，员工携带便捷式移动终端开展外拓业务，推广便民、惠民、利民服务，为群众做实事。个旧村行前往个旧市戈贾村委会开展村居业务，经前期宣传，居民纷纷集中到社区服务点提供信贷材料、咨询金融产品问题。有的村民还通过移动设备办理了储蓄卡，切实感受到村行的热心便民服务。【配图】



金融创新：以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。

个旧村行微小一团队以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，秉承“支农支小”的市场定位，弘扬奋斗者文化，坚持以客户为中心、努力提升客户满意度。

微小团队为融入当地经济发展大熔炉，在县域特色产业上做文章。洋葱种植倘甸乡是当地特色产业，行领导带微小团队深入调查研究，掌握该产业经营资料和发放贷款的风险点，支持洋葱种植及收购产业发展，也为村镇银行业务发展找到可持续发展发力点，为带动传统特色产业、履行社会责任作出积极贡献。【配图】



第三节 社会责任管理

党建引领

个旧村行在总行村管部党委、云南管理部党总支的正确领导下，积极贯彻十九大精神、落实管党治党主体责任，切实加强党建工作组织领导，坚持党的建设与个旧村行业务发展同步，扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化，切实发挥支部委员会领导作用，真正做到把方向、管大局、保落实，提高公司治理效能，引领个旧村行业务发展。着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，强化支部的政治引领力，注重基层组织建

设，扎实开展党风廉政建设，积极围绕个旧村行的业务中心工作抓党建促发展。

2021 年度，个旧村行通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。明确村镇银行的市场定位和发展目标，以目标为导向，提高营销效率，引导党员在本职岗位上建新功，将“支农支小”作为工作的重中之重，带头深入社区、乡镇，加大农村信用体系建设，加大个旧村行金融支农支小覆盖面。

个旧村行充分发挥支部战斗堡垒作用，发挥党组织领导核心和政治核心的作用，切实提升党员领导干部改革创新、攻坚克难的能力，把思想和精力凝聚到个旧村行发展战略上来，立足实际，大胆创新，积极发挥基层党组织战斗堡垒作用。加强思想政治工作，强化理论学习，做到学以致用，发挥党员先锋模范作用，真正对业务发展有帮促进作用，在上级党组织的领导下，深入贯彻党的十九届六中全会精神，扎扎实实地开展好党建工作；将党建和业务经营紧密结合，总结经验，弥补不足，不断改善工作方法，开展形式多样的党建活动，凝心聚力，为村行平稳发展提供强有力的政治保障和组织保证。

1、积极开展形式多样的党建活动：2021 年 6 月 18 日，个旧村行全体党员、团员在党支部的组织下到红河革命军事馆开展“追忆红河革命峥嵘岁月，汲取伟大精神”主题党日活活动，缅怀红河英烈。通过照片、文字、文物、多媒体动画、历史场景还原等多视觉了解红河战事战将，深度感受了红河州各地人民、民族同仇敌忾、万众一心的爱国情怀。通过活动，要求将革命先烈艰苦奋斗的精神贯穿于工作中，

提高员工恪尽职守的素质，激励员工履行做好本职工作的实干精神。

【配图】

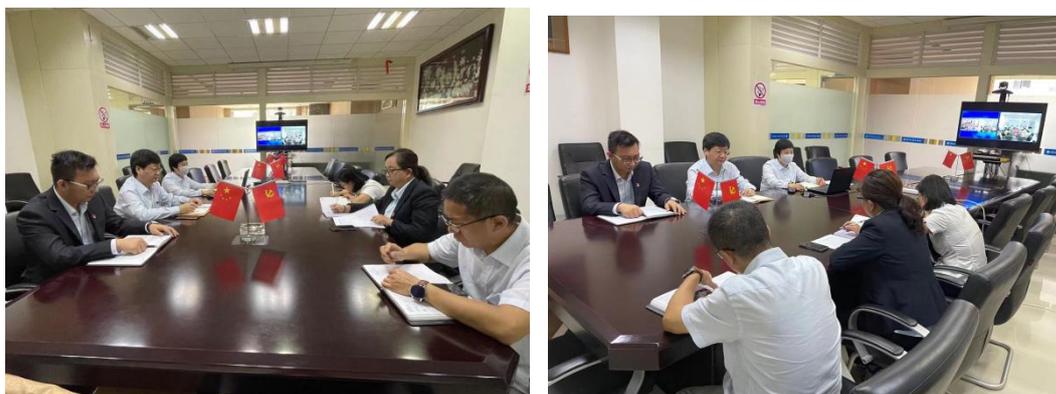


2、加强对“工、团、妇”的领导，发挥各级组织职能作用：2021年7月14日为庆祝中国共产党百年华诞，进一步加强“学党史、强信念、跟党走”，提升全体员工对中国共产党的认识，个旧村行工会组织全体员工观看电影《1921》，为全体员工上一堂生动形象的党史学习教育课，增强了个旧村行员工增强爱国意识、激发爱国主义情怀。【配图】



3、加强党员教育，认真开展主题教育活动：2021年8月17日下午，党支部书记成霞同志的组织我支部全体党员召开党史学习教育专题学习会，村镇银行云南管理部党委肖志军同志视频列席会议。会

议共围绕三个议程展开：一是支部书记传达“习近平总书记建党 100 周年大会上的重要讲话精神通知”要求；二是支部书记通报 2021 年上半年个旧村行党建工作开展的情况，总结经验，弥补不足；三是各位党员开展学习心得交流并提出自身不足及需要改进的地方。【配图】



公司治理

公司治理结构

2021 年度，个旧村行共召开股东大会三次，审议或听取议案 14 项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，董事会召开八次会议，审议或听取议案 122 项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

监事会召开四次会议，审议或听取议案 23 项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

高级管理层以董事会全年经营目标和工作重点，积极适应新常态，竭力挖掘新资源，加强风险管控和不良资产处置、化解力度，逐步提升资产质量，进一步提升管理、打造特色，走科学发展之路，各项业务有一定的发展，但主要经营指标没有完成董事会年初下达的目标任务。

投资者关系管理

个旧村行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2021 年，个旧村行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156 号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

1、积极响应个旧市政府落实乡村振兴工作部署，开展乡村振兴金融支持工作。个旧村行按照《个旧市农村信用体系建设实施意见》，开启农村信用体系试点工作，选取卡房镇大黑山苗寨信用村小组，结合该村小组土豆种植产业用款特点，给予贷款优先、利率优惠、手续简化等便利政策，推广我行优势循环贷产品，实现批量授信目标，一方面切实为当地农户、小微业主降低融资成本，提高用款效率；另一方面扩大我行乡村影响力和信贷规模，提高经营效益。目前我行已为土豆种植户办理批量授信 17 户，融资金额 230 万元，有效支持当地产业发展。

以下要素和文字可供参考。

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务	强化员工服务意识和业务能力

	<p>满足不同需求的金融产品</p> <p>倾听客户的意见</p>	<p>创新金融产品的种类与模式</p> <p>简化业务流程，完善投诉机制</p> <p>保护消费者权益</p>
员工	<p>以人为本</p> <p>关注成长</p> <p>实现自我价值</p>	<p>保障员工合法权益</p> <p>完善薪酬福利体系和职业发展规划</p> <p>探索企业文化</p>
供应商与合作伙伴	<p>诚实守信</p> <p>互利共赢</p>	<p>公平竞争，诚信履约</p> <p>友好互利，相互尊重</p>
社区	<p>支持社区建设</p> <p>搭建银村桥梁</p> <p>宣传金融知识</p>	<p>优化网点布局，提升综合服务能力</p> <p>加大宣传力度，普及金融政策知识</p>
公众与媒体	<p>塑造品牌形象</p> <p>热心回馈社会</p>	<p>积极对接，加强宣传</p> <p>投身公益事业，打造品牌口碑</p>
环境	<p>信贷投向偏好</p> <p>节能减排</p> <p>可持续发展</p>	<p>限制高污染、高能耗的产品</p> <p>支持无纸化办公</p> <p>倡导节约的企业氛围</p>